

5 признаков того, что вашему бренду нужен аудит

Короткий гайд от аналитиков Brandson (TSN) — за 2 минуты проверьте, насколько ваш бренд соответствует задачам бизнеса.

1. Клиенты уходят к конкурентам, хотя продукт не хуже

Не потому что у конкурентов лучше продукт, а просто потому что их лучше видно и понятнее, почему стоит выбрать именно их.

2. Бренд не менялся, а рынок и аудитория — уже другие

Компания выросла, продукт изменился, а визуал и коммуникация остались на уровне запуска. Это отпугивает крупных клиентов и партнёров.

3. Сайт, соцсети и презентации выглядят по-разному

Нет единого стиля и голоса — бренд рассыпается на части, и каждая точка контакта живёт будто отдельно от остальных.

4. Сложно объяснить в двух словах, чем вы отличаетесь от конкурентов

Если у вас нет чёткого ответа на этот вопрос, у клиента его тоже нет — а значит, выбор будет случайным или по цене.

5. Высокий чек сложно обосновать

Ценность продукта очевидна вам, но не клиентам. Сильный бренд помогает транслировать эту ценность и закладывать её в цену.

Узнали свой бренд хотя бы в одном пункте?

Оставьте заявку на brandson-total.com — подготовим КП за 2 рабочих дня.